

実施報告書

一般社団法人

みやざき子どもサポートリンク

宮崎初!子育ての困り事サポート型 **web** フェスタ!



情報フェスタ!

～子どもの居場所はひとつじゃない、あなたらしく輝けるように!～

2020年10月24日(土)～12月6日(日)

withコロナ時代の新しい子育て情報フェスタ!

<https://www.hinatade-kosodate.jp/>

ひなたde子育て情報フェスタ実施報告目次

目次

1. 企画概要
 2. フェスタアクセスデータ
 - 1) 全体アクセス数
 - 2) 表示回数とイベント回数
 - 3) 国別アクセス数
 - 4) 地域別ユーザー数
 - 5) ユーザーのデバイスカテゴリー
 - 6) サマリー
 3. フェスタ出展について
 - 1) フェスタ出展・協賛一覧
 - 2) 出展者アンケート結果・考察
- しあわせのひなたプロジェクト メンバー一覧

1. 企画概要

企画名：ひなたde子育て情報フェスタ！

主催：一般社団法人 みやざき子どもサポートリンク
project：しあわせのひなたプロジェクト

期間：2020年10月24日～2020年12月6日（44日間）
webサイト型情報プラットフォームフェスタ

趣旨

新型コロナウイルス感染症が蔓延する中でも、子供の成長待ったなし！

無料で、いつでも・誰でも・どこからでも閲覧できるweb開催により、感染予防と子育て情報プラットフォームを両立。

生活情報、子育て支援、子どもの居場所に加え不登校・いじめ・障がい等困り感のある子ども達にもフォーカスした多角的な情報を掲載。

2. フェスタ来訪者データ

企画開催期間：2020.10.24～2020.12.6

Googleアナリティクス：ひなたde子育て情報フェスタより抽出

2-1) 全体来訪者数

ユーザー
801

新しいユーザー
781

平均エンゲージメント時間
2分29秒

Web来訪ユーザー数801名
方々に訪れていただきました
ありがとうございました!



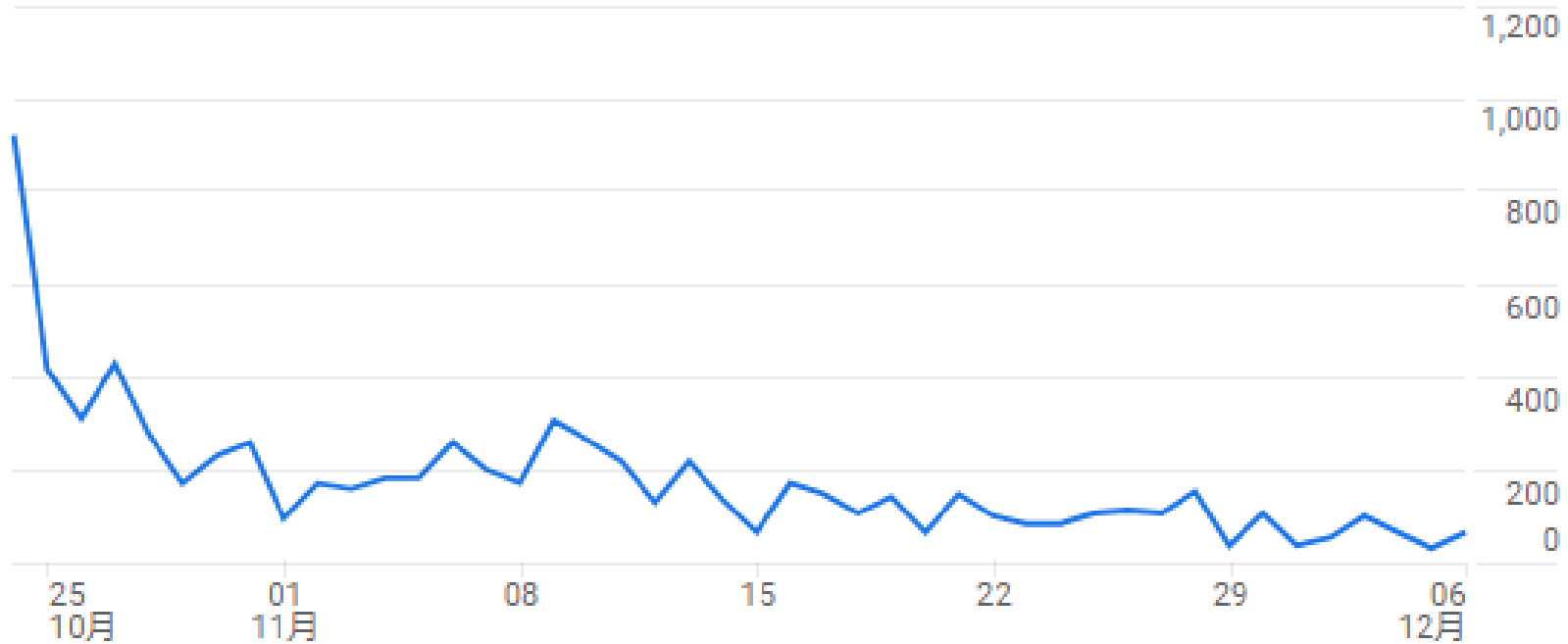
2020年10月24日~2020年12月6日

2-2) 表示回数とイベント回数

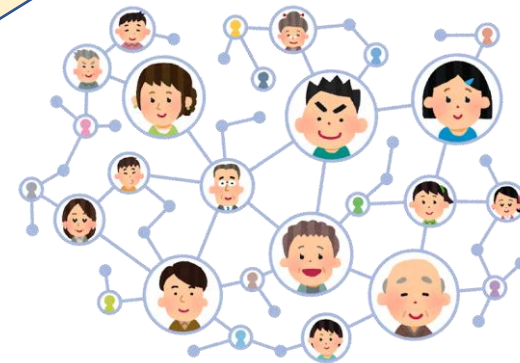
表示回数
7,746

イベント数
2.1万

*イベント回数：ページ内クリック・スクロール・ダウンロード・フォーム入力等の総数



Webサイト内ページ表示
回数**7,746回**
サイト内イベント回数
21,000回！！



2020年10月24日～2020年12月6日

2-3) 国別来訪者数

合計	801 全体の100%	781 全体の100%
1 Japan	755	736
2 United States	39	38
3 China	3	3
4 British Virgin Islands	1	1
5 Finland	1	1
6 Singapore	1	1
7 South Korea	1	1

表1



データ解析してびっくり♡
海外からの訪問も！！
しかしサイト攻撃の可能性があるとの事…気を付けましょう。
ながとニコニコネット井様アドバイス
ありがとうございました。



Japan	755 ↑
United States	39 ↑
China	3
British Virgin Islands	1
Finland	1
Singapore	1
South Korea	1

表2

2-4) 国内市町村別来訪者数

ベスト10!

市区町村	+	↓ユーザー	新しいユーザー	エンゲージのあったセ...	エンゲージメント率	エンゲージのあったセ... (ユーザーあたり)	平均エンゲージメント...	イベント数 すべての...
合計		801 全体の100%	781 全体の100%	1,332 全体の100%	77.17% 平均との差 0%	1.663 平均との差 0%	2分 29秒 平均との差 0%	21,014 全体の100%
1 Miyazaki		376	337	646	79.75%	1.718	2分 32秒	10,323
2 Osaka		126	99	171	75.66%	1.357	1分 33秒	2,271
3 Fukuoka		60	44	82	78.1%	1.367	2分 00秒	1,636
4 Miyakonojo		52	39	83	81.37%	1.596	3分 48秒	1,246
5 Oita		44	34	90	80.36%	2.045	3分 22秒	1,466
6 (not set)		43	42	32	69.57%	0.744	0分 29秒	334
7 Yokohama		34	24	33	84.62%	0.971	1分 31秒	554
8 Shinjuku City		17	14	14	70%	0.824	0分 59秒	188
9 Nagoya		15	9	12	70.59%	0.8	0分 48秒	137

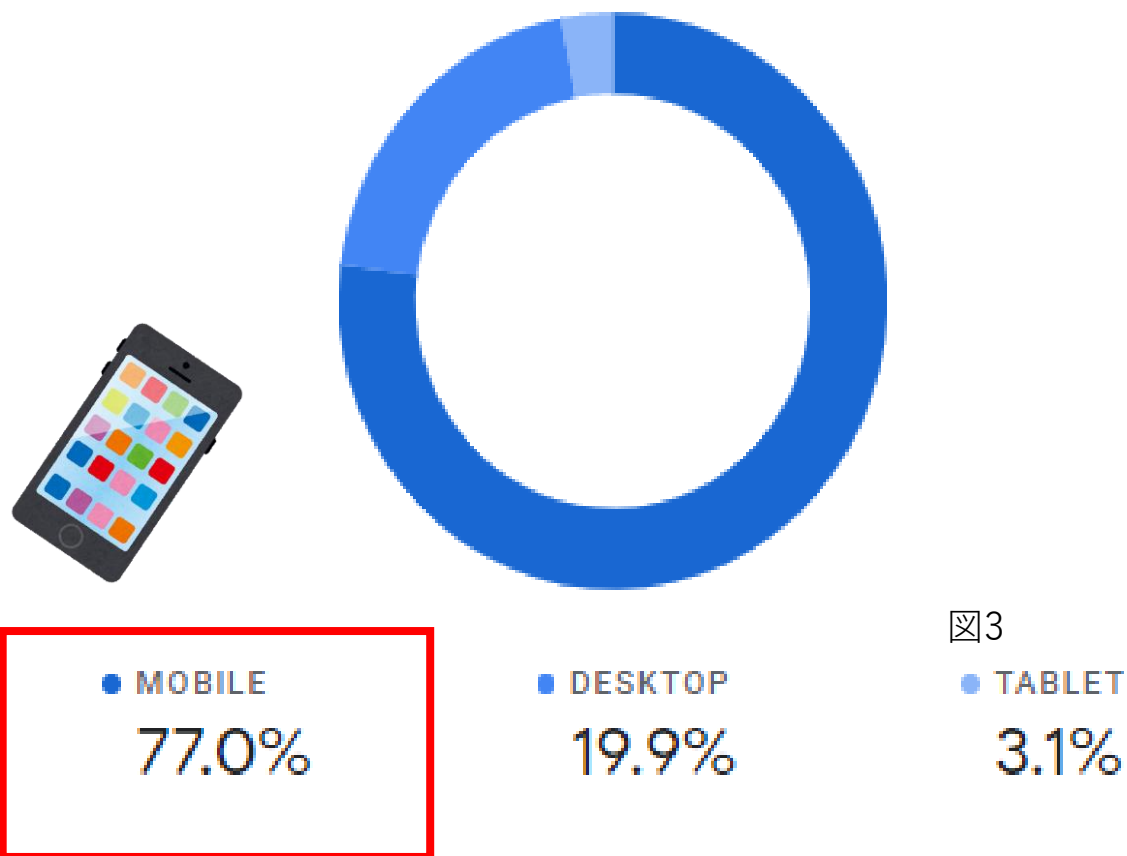
1位宮崎市 2位大阪市 3位福岡市
 県外からのアクセス！嬉しいです。移住希望者？！



ページ内クリック・スクロール・ダウンロード・
 フォーム入力等の総数

2-5) アクセスユーザーのデバイスカテゴリ

スマホ等のモバイル端末を使ってのアクセス数が圧倒的に多い事がわかりました。



2020年10月24日～2020年12月6日

フェスタ来訪者データサマリー

訪問者数

801人/44日間

18人/日

表示回数

7,746回/44日間

176回/日

イベント回数

2.1万回/44日間

477回/日

2020年10月24日～2020年12月6日

フェスタ出展者について

出展者受付～開催終了日期间：2020.9.1～2020.12.6

フェスタ出展・協賛一覧

企業（27）	NPO法人・非営利団体（14）
<ul style="list-style-type: none">・おひさまマザー・（株）New support・母と子の家 藤田助産院・マルツナガル・いしだ整形外科・学研芳士教室・エデュコラボ・カントリーママ・こころ空間なの木・学遊館ジュニア、ティーンズ・まちの居場所「たいよう」・ビーワンサロン グラティアース・うちやま幼保連携型認定こども園・きぼう高等学院（神村学園高等部宮崎学習センター）・グリーンコープ生活協同組合みやざき・次世代型個別学習塾スクールウィル	<ul style="list-style-type: none">・子どもと家族、関係者のあつまりポン太クラブ・特定非営利活動法人ヒミツキチ・スマイルクラブ・子ども発達支援の家つなぐ・FabLab Miyazaki β・24歳以下ユース向けLGBT交流会「にじいろのひなた。」・親、家族、パートナーの会にじいろSKY・工房・あわいや・双子・三つ子&more子育て応援・共同保育園どろんこ・子育てサークルMMM・ラーニングパーク・だっことおんぶのわ みやざき・宮崎友の会
協賛企業（3）	寄付受付（4）
カザーナ・ながとニコニコネット・雅庭園	株式会社寺子屋MOMO・個人3名

ご出展企業様・団体様・協賛企業様・ご寄附いただいた皆様 ありがとうございます！

出展者アンケート結果！

2020/12/17現在

ひなたde子育て情報フェスタに出展したことで、集客や告知の効果があったと感じられましたか？

10件の回答

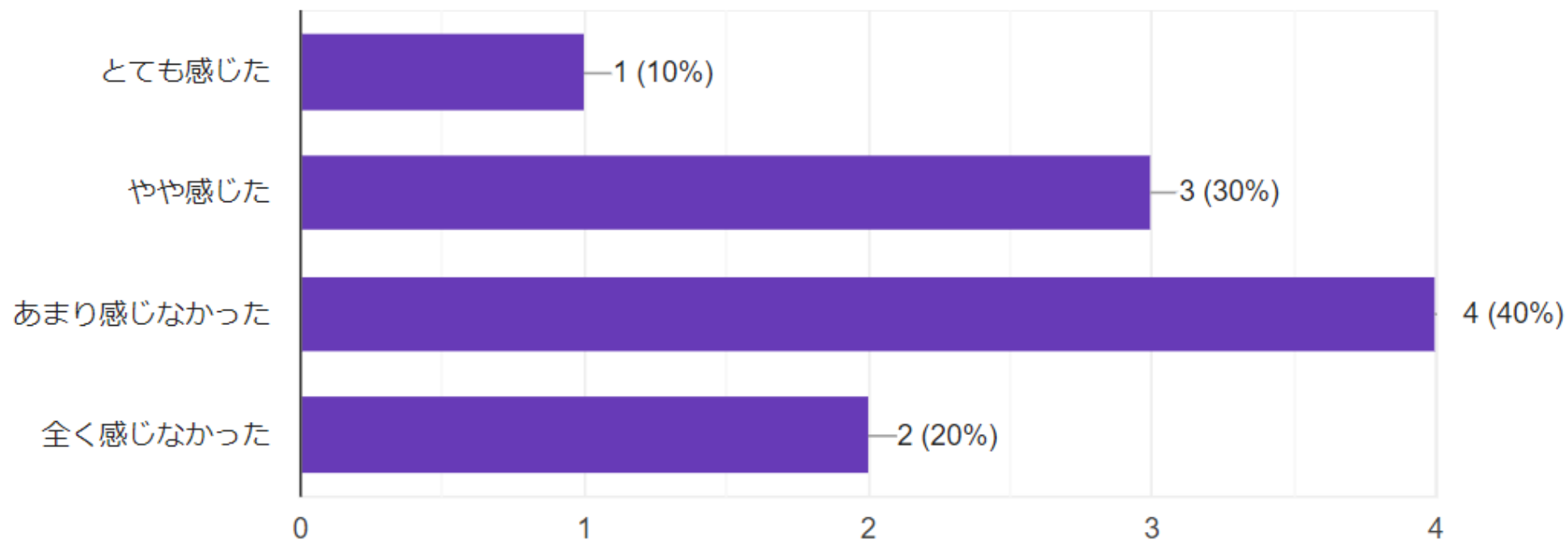


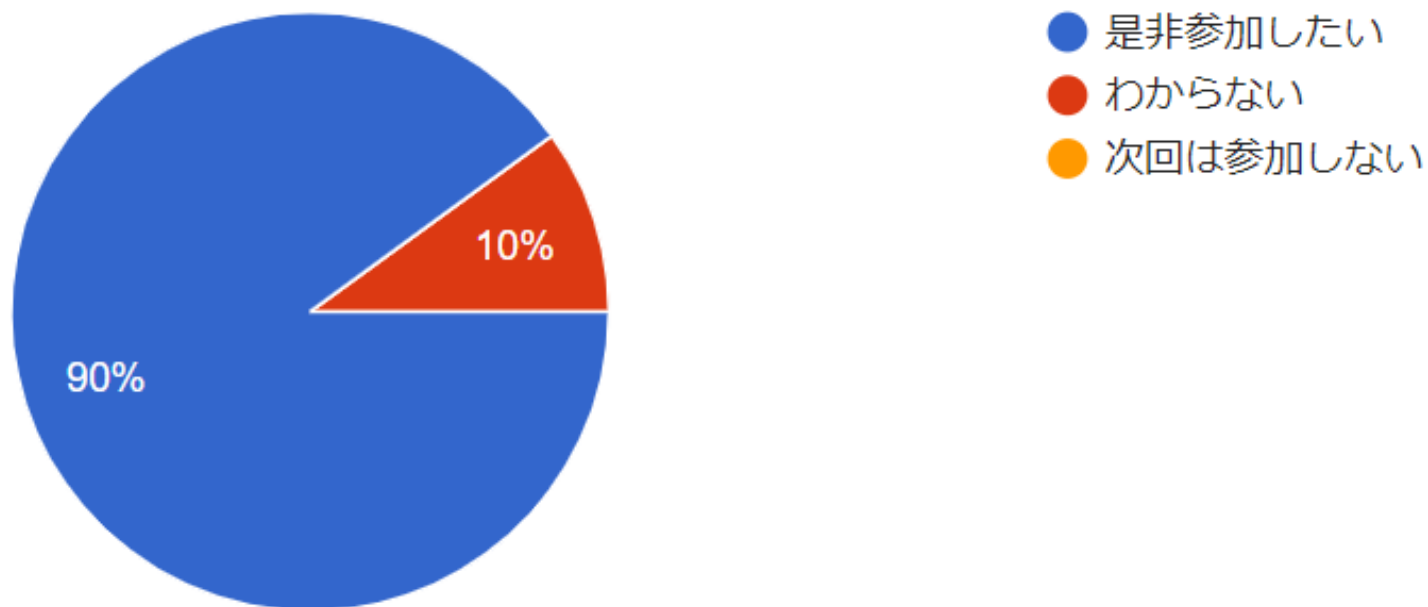
図4

出展者アンケート結果 2

2020/12/17現在

次回も、ひなたde子育て情報フェスタのような、宮崎の子育て、子どもたちを応援する機関の情報フェスタがあれば参加したいと思いますか？

10件の回答



出展者アンケート結果 3

2020/12/17現在

次回以降の子育て情報フェスタの出展をお考えの場合、出展の形式はWeb上型と、実際に来場者と対面できる会場型どちらがよいと思われますか？

10件の回答

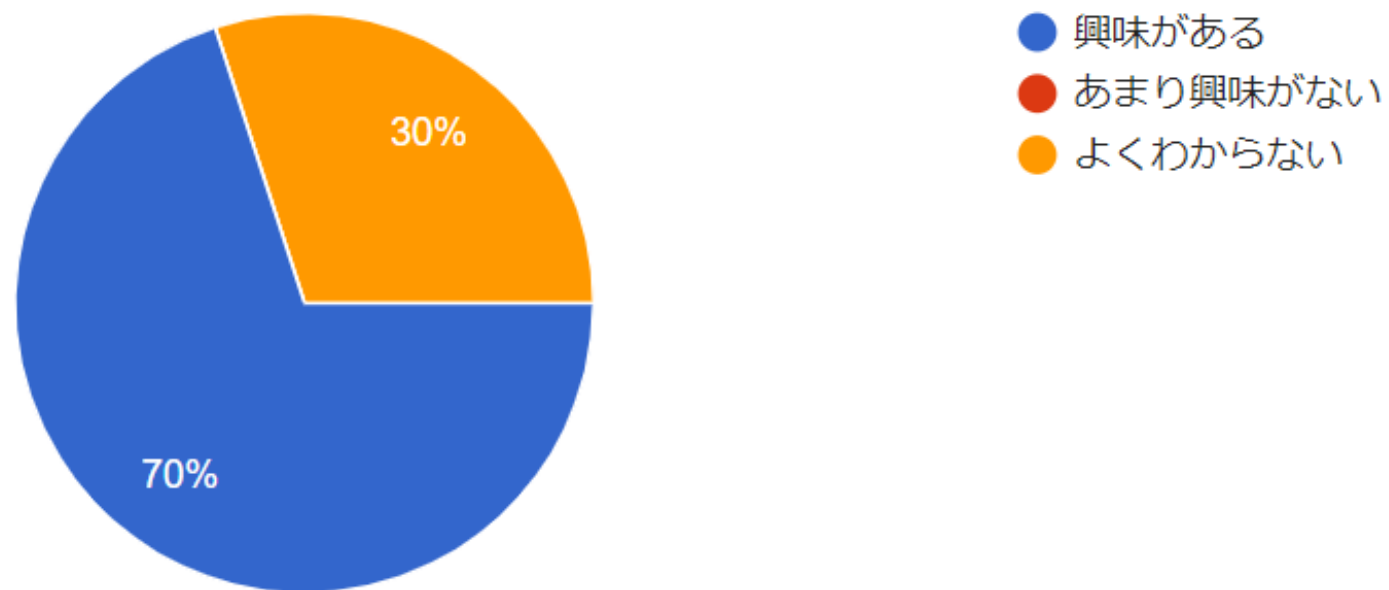


出展者アンケート結果4

2020/12/17現在

今回の様なWeb上での、宮崎の子育て応援企業、事業者のポータルサイトが、期間限定でなく、常設であるとしたら、出展したいと思いませんか？（出展料に関しては未定ですが、年単位の契約を考えています。）

10件の回答



出展者アンケート結果 5

2020/12/17現在

ひなたde子育て情報フェスタの良かった点があればご記入ください。

10件の回答

- HPが見やすいと思いましたが、情報が多すぎて辿り着くのは大変でした。
- コロナ禍でもWEB上で情報を知れる事
- なかなか個人では集めづらい情報が、ひとつのサイトにまとめられていた点。
- オンラインでの取り組み良かったと思います。
- このサイトを見るだけで、いろんな業種の子育ての情報が得られたので、素晴らしい試みだったと思います。
- 新しいイベントの形を見せることができた。
- 今迄知らなかった様々な情報を得られること。頑張っている方や団体さんがたくさんいらっしゃる事を知れたこと。
- 子育てに繋がる様々なジャンルの団体さんがあることが分かった事
- コロナ禍で大変な中でもできるだけ情報を伝えていきたいということで行動して下さったことがありがたかったです。
- 相談につながったことです。相談の後に、保護者から安心できた。
お子さんに優しく接することができるようになったとの感想をいただきました。

出展者アンケート結果6

2020/12/17現在

ひなたde子育て情報フェスタでもっとこうしたほうが良い等、改善点があればご記入ください。

10件の回答

- 思い付かないです。
- NPOを前面に出して補助金をとることで参加者からの費用をなくすか、ビジネスとしてSEO対策、ヒット数、目に現れる費用対効果を提供できるのであれば出店料をとっての完全ビジネスなど、どちらかにはっきりしたほうが良い気がします。
- もう少し期間が長くてもよかったのかなと思いました。
- 受け身だけの態勢だったことに自分自身反省しています。どうなっているのかわからないまま日にちが過ぎてしまいました。どなたとも関わるのがなかったのもっと積極的に入っていけば良かったと思ったところでした。
- 最終的なアクセス数などを教えていただきたいと思います。私が、私企業なので費用対効果を考えます。
- もう少し期間が長くあり、認知や周知に力が入れると良かったのでは。
- 継続できるようにあると良いですね
- 折角の情報がたくさん詰まったフェスタをもっと沢山の方々に告知できると良かったのでは。
- 多種多様な情報を出されているところがとてもいいと思っています。自分自身も参考にさせていただきました。
- 継続して、毎年恒例になるといいです

考察

• 来訪者数について

*フェスタ開催期間中の44日間で801名の来訪者、7,747回のアクセスがあった。

期間中に、子育て情報を求めて複数回アクセスするリピーターが多い。24時間いつでもどこからでも無料で何回もアクセスできるwebサイト型のイベントの長所が表れた結果だと思われる。

*地域別アクセス数解析では、宮崎市に次いで大阪府・福岡市の順にアクセス数が多かった。県外からも宮崎の子育て情報を求めているという発見があった。県外ユーザーにもアピールできる可能性があるといえる。

• 出展者について

*出展者の60%が告知の効果が感じられなかったという結果であった。

今後の課題として、来訪者が一歩踏み込んで出展者と繋がるための仕組み作りが必要である。

*フェスタ期間について、「もう少し長い期間での開催の必要性」が複数挙げられた。

*webフェスタが常設されたら出展したいかという問いに70%の企業・団体が参加を希望された。

情報を発信したい、届けたい想いを持っている企業・団体が多数あることが分かった。

今後のwebサイトの運用・活用について前向きに検討する材料としたい。

アンケートへのご協力、誠にありがとうございました。

Thanks



しあわせのひなた プロジェクトメンバー



- 不登校・苦登校の子ども達と親を応援する会Arealien
- ココロあくto with風のしっぽ
- 心の相談室 微笑み
- 一般社団法人 みやざき子どもサポートリンク



データ解析・実施報告書作成

(一社)みやざき子どもサポートリンク
伊藤瑠香
辛島育代